

ÅRSBERETNING

2012



ÅRSBERETNING 2012



ERHVERV

Varde Erhvervs- og Turistråd kan se tilbage på et år, hvor det lykkedes at opretholde en god stabilitet på mange fronter.

Det lykkedes at bevare de fleste aktiviteter og endda starte nye tiltag op. Reduktionen af indsatsen er sket på områder, hvor det ikke var så synligt for medlemsvirksomhederne. Flere har dog konkret beklaget, at det trykte medlemsblad "Bølgen" kun kommer i en elektronisk version.

Bemandingsmæssigt har der ikke været den store udskiftning på personalefronten, idet vi dog har reduceret med et årsværk mod slutningen af året. Glædeligvis har vi kunnet notere et stabilt afløserkorps som supplement til de fastansatte på vore turistinformationer, der betjener turisterne fra turistinformationerne i Nr. Nebel, Blåvand, Henne, Oksbøl og Varde.

Bestyrelsesmøder

Der er i 2012 afholdt 5 ordinære bestyrelsesmøder, 1 ekstraordinært bestyrelsesmøde og et temamøde.

Derudover har bestyrelsen afholdt et bestyrelsesseminar i juni, hvor indsatsområderne blev drøftet og prioriteret. Repræsentantskabets inddragelse og oprettelsen af advisory boards var andre emneområder.

Møder med Økonomiudvalg

Varde Erhvervs- og Turistråd har i det forløbne år haft foretræde for Varde Kommunes Økonomiudvalg, hvor der blev givet en status på erhvervs- og turismearbejdet i Varde Kommune. For første gang deltog både direktion og den samlede bestyrelse i mødet.

Møder med Udvalget for Plan og Teknik

Der er i det forløbne år afholdt regelmæssige møder med direktøren for det tekniske område ligesom der har været afholdt møde med udvalget for Plan og Teknik med deltagelse af formanden og direktøren.

Møder med Forvaltningen

Varde Erhvervs- og Turistråd afholder kvartalsmøder med Forvaltningen i Varde Kommune (Udviklingsafdelingen), hvor blandt andet indsatserne i erhvervs- og turiststrategien koordineres, planlægges og evalueres. Endvidere har der været fokus på indholdet i partnerskabsaftalen.

Året 2012 startede nemlig med at Varde Erhvervs- og Turistråd i fællesskab med Varde Kommune udarbejdede en partnerskabsaftale. Baggrunden var et ønske fra VETR om at få en mere klar aftale om forventningerne fra Varde Kommune til rådets prioriteringer af arbejdsopgaver, og samtidig at få klarhed over, hvornår ansvaret for en opgave lå hos hhv. VETR, Varde Kommune eller om der var tale om en fælles opgave.

Partnerskabsaftalen var færdig til godkendelse af bestyrelsen den 6. marts 2012.

Partnerskabsaftalen omhandler 5 hovedindsatsområder:

1. Erhvervsservice til nuværende og kommende virksomheder
2. Varde som Danmarks bedste kystdestination
3. Innovation og viden
4. Iværksætter
5. Tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft

1./ Erhvervsservice til nuværende og kommende virksomheder

Varde Kommunes Task Force, med deltagelse af VETR, er sat i verden for at kunne tilbyde den optimale erhvervsservice ved store og komplekse opgaver. Allerede i januar blev der behov for en ekstraordinær indsats med meldingen fra Vestas om at lukke tårnproduktionen på Vestas Towers i Varde. I første omgang udløstes en massiv presseinteresse,

men hurtigt efter indgik både VETR og Varde Kommune i en god dialog med ledelsen hos Vestas Towers. Fra dag 1 var VETR i tæt dialog med Invest in Denmark, en af Udenrigsministeriets tjenester. Flere muligheder var i spil og forløbet endte lykkeligt med en handel, og under navnet Titan Wind Energy A/S kunne en stor del af de ansatte fortsætte deres arbejde i Varde. Undervejs i forløbet blev der skabt en god kontakt til både den nye daglige ledelse på Titan, men også til den kinesiske koncernledelse.

Den store opgave fra 2011 med at tiltrække Danish Crown og deres nye kreaturslagteri lykkedes som bekendt ikke helt, men det store forarbejde kunne udnyttes igen i 2012, da VETR modtog en henvendelse fra EDC og Invest in Denmark om en mulig placering af et stort udenlandsk datacenter. Vi kunne i Varde Kommune pege på industriområdet i Roust, som levede op til de ret skrappe stillede krav. Forslaget kom med i slutvurderingen af 5 placeringer, men desværre viste det sig, at man var bekymret for muligheden for cementstøv i luften – en dårlig kombination med IT-udstyr. Så heller ikke denne store virksomhed kom til Varde.

Et forestående salg af Arlas smørmejeri i Varde har givet flere forespørgsler fra mulige købere, uden at der dog endnu er en afsluttet handel.

Derudover har Task Force været på banen i et par tilfælde som opfølgninger på et antal virksomhedsbesøg foretaget af borgmesteren i 2012 og VETR har haft flere henvendelser, som vi har håndteret selv.



Årets største netværksbegivenhed var igen vores nytårskur – afholdt den 11. januar 2012, på Hotel Arnbjerg i Varde med et rekorddeltagerantal på 292 personer. På kuren modtog Henne Kirkeby Kro årets Initiativ- og iværksætterpris. En udpegning bl.a. grundet virksomhedens kontinuerlige stræben efter at udvikle kroen, som et unikt madsted med skyhøje ambitioner, dens evne til at profilere Varde Kommune og hele Sydvestjylland, som et rejsemål med kva-

litetsoplevelser af højeste rang. På vegne af Henne Kirkeby Kro modtog restauratør Simon Skouboe, direktør Garrey Dawson og køkkenchef Allan Poulsen prisen. Nytårskuren bød ellers på en status fra VETR formand Vagn Jørgensen og fra borgmester Gylling Haahr – og masser af networking.

Vort eget bagland og netværk i regi af repræsentantskabet var samlet hos Holtec A/S og på Næsbjerg i marts og på Henne Kirkeby Kro i september. På årets første møde har repræsentantskabet tilbudt at yde en mere løbende indsats eks. på enkeltstager eller udviklingsprojekter og foreslået, at man kunne sammensætte mindre arbejdsgrupper.

Dette har bestyrelsen fulgt op på, med en beslutning om dels at frigøre et rådighedsbeløb i budgettet til målrettede aktiviteter og dels at indkalde forslag fra medlemmerne om nedsættelse af et antal arbejdsgrupper eller Advisory Boards. Dette vil blive sat i værk først i 2013.

Årets generalforsamling blev holdt på Ho Kro med 77 deltagere, god spørge- og diskussionslyst, og med gode tilbagemeldinger på både indhold og afviklingen.

Netværksarbejdet med energioptimering er fortsat i 2012 i et positivt samarbejde mellem virksomheder og Varde Kommune. Vejledende publikationer fra Det Økologiske Råd er formidlet videre til grundejerforeninger, biblioteker, borgerservice og vore egne kontorer. I løbet af året er der lavet afklaring om behovet for særlige tiltag omkring uddannelse af energivejledere, men mange lokale virksomheder er så godt i gang på området, at behovet og ønsket har været begrænset.

Fødevarer-netværket, som er organiseret i SVUF-regi og har medfinansiering, som en del af Vadehavsprojektet, arbejder på at udvikle en fælles markedsføringsplatform i form af en webportal, hvor alle kvalitetsproducenter af fødevarer, detailhandlere og restauratører kan profilere sig samtidig med, at man ønsker en løbende oversigt over udbuddet af de mange lokale produkter. Endnu et ønske er at sikre en mere smidig og hurtigere distribution af både små og større leverancer. Sidst på året kunne styregruppen, med VETR's deltagelse, godkende et oplæg til webportalen, som vil blive færdiggjort med netværkets virksomheder og deres produkter i løbet af første halvår i 2013.

I campingnetværket har kommunens campingpladser været samlet 2 gange for at udvikle, sparre og netværke i fællesskab.

Arbejdet i Campusfonden fortsatte i 2012 med VETR, som sekretariat.

Under navnet VivaVarde Netværk etablerede VETR i samarbejde med firmaet Sponsor Network, 2 nye netværksgrupper for virksomheder. De startede op i september og er med 37 deltagere allerede godt i gang med at udveksle erfaringer, leads til nye mulige forretningsforbindelser og i det hele taget at lære hinanden godt at kende. Netværkene fortsætter i 2013 og der vil vi arbejde på, at få endnu flere deltagere med.

På ledelsesplan deltager både direktøren og erhvervschefen i netværk i DEF-regi omkring ledelse og foreningsdrift. Her udveksles erfaringer og udfordringer med kolleger fra erhvervskontorer fra hele landet.

VETR formidler information til medlemsvirksomhederne via vort elektroniske nyhedsbrev. Dette har vi udsendt 15 gange i løbet af året, og som noget nyt har vi lanceret en særudgave med nyheder særligt for håndværksvirksomheder. Vi startede efter sommerferien og har udsendt 5 udgaver. Initiativet vil fortsætte i 2013.

Mange gange fører en af vore nyheder til, at vi efterfølgende får henvendelse fra en af vore medlemsvirksomheder. Ofte igen, fører dette til et møde, hos virksomheden eller på kontoret hos VETR, hvor vi naturligvis bedre kan drøfte konkrete løsninger på den udfordring, som virksomheden præsenterer os for. Disse direkte møder tager som oftest udgangspunkt i en generel vejledning og problemafklaring, måske med henvisning til eksterne parter, som kan træde til og være den direkte rådgiver omkring en konkret problematik. De direkte møder er også en rigtig god måde at fortælle om tilbud og muligheder, som virksomheden måske ikke selv er opmærksom på. I løbet af 2012 har vi afholdt 122 møder med medlemsvirksomheder og 34 møder med ikke-medlemmer.

En af de eksterne parter, som der henvises til, er det fællesregionale Væksthus Syddanmark, og i 2012 har 29 virksomheder fra Varde Kommune gjort brug af Væksthuset. Derimod har der ikke været bud efter Det Syddanske Kontor i Bruxelles. Syddansk Universitet har været på banen med tilbud om rådgivning bl.a. omkring såkaldte Spin-off virksomheder og vi har anvendt deres afdeling TEK-Momentum, som sparringspartnere og fødselshjælpere på en

Videnkupon. Det drejer sig om Varde Ådal Lam, som nu har fået hjælp af SDU og af Teknologisk Institut/DMRI til at udvikle et mobilt slagteri til lam. Målet er at opnå en mobil slagteløsning, så al transport af dyrene forud for slagting kan undgås, og man samtidig kan opnå den maksimale sporbarhed omkring dyrets opvækst og det færdige kødprodukt. En løsning som vil tage maksimal hensyn til dyrevelfærd og samtidig den højeste kød kvalitet. Udover de mange direkte møder med enkeltvirksomheder har VETR serviceret et meget stort antal henvendelser som er kommet via telefon og mails - og som har kunnet håndteres med svar tilbage på telefon og mails.



Opgaver, som en form for ombudsmand eller mægler, mellem virksomheder og Varde Kommune kommer også til VETR. Vi har deltaget omkring problematikker om p-pladser både i Henne og i Blåvand og omkring flere bygge- og miljø sager. VETR har også gennemført flere besøg sammen med en eller flere embedsmænd fra Varde Kommune, hos virksomheder med "kommunale udfordringer". En indsats, der er blevet påskønnet af virksomhederne.

Generelt kan vi mærke, at en af Varde Kommunes udfordringer i fremtiden, vil være at fastholde de innovative og voksende virksomheder, som befinder sig i landzoneområder. De vil i takt med deres vækst støde mod begrænsninger fra bl.a. Naturstyrelsen. Et andet problem er virksomhedernes muligheder for at skilte med deres tilstedeværelse – eller rettere deres mangel på gode muligheder for dette. Det er et paradoks, at vi ønsker at fastholde og endog udvikle nye virksomheder overalt i vores kommune, men love og bestemmelser samtidig gør det svært for dem at gøre kunderne opmærksomme på, hvor de er. I forvejen må vi notere at en virksomhed, der står foran et krav om en flytning for at kunne realisere den ønskede vækst, meget let kan blive tiltrukket af den større dynamik og større antal potentielle samhandelspartnere i Esbjerg området.

Vi startede 2012 med 426 medlemmer og sluttede med 428 - en ganske beskeden vækst, men dog med en tilgang på 25 nye medlemmer. Desværre også en afgang på 23 hvoraf de 17 enten måtte lukke deres virksomhed eller flyttede i løbet af året. Resten begrundede deres opsigelser med besparelser. På trods af lukninger og fortsat krisetegn, så er der heldigvis også mange virksomheder i Varde Kommune som klarer sig rigtig godt. Dette ses bl.a. i kåringen af 7 virksomheder, som Børsen Gazellevirksomheder. De har alle i 4 år i træk præsteret vækst i omsætningen, og de har samlet over de seneste 4 år mindst fordoblet deres resultat. Nielsen Viborg Group brillerer med sin 4. gazellekåring i træk. ITplaneten og Hr. Skov er med for andet år i træk og nye er Roedtrans, Varde Laks, West Wind og Maskinstationen Sdr. Malle.

TURISME

2./ Varde er Danmarks bedste kystdestination.

DESTINATION SYDVESTJYLLAND En ny strategi bliver født

Destination Sydvestjylland (DSVJ), det formelle samarbejde mellem turismefremmeorganisationer i kommunerne Varde, Esbjerg, Fanø, Tønder og Vejen, har på grundlag af et omfattende strategianalysearbejde udfærdiget en samlet og ambitiøs strategi "Destination Sydvestjylland Strategi 2012- 2015 - En god forretning". Målsætningen med den nye strategi er at skabe en stærkere og mere effektiv vækstplatform for besøgsøkonomien i Sydvestjylland.

Med strategien ønsker organisationerne i fællesskab at bidrage til at udvikle turisme og oplevelsesindustrien til gavn for både virksomheder, turister og borgere.

Omdrejningspunktet i denne strategi er en klar fokusering på de ca. 500 turisme- og oplevelsesvirksomheder i Destination Sydvestjylland. Det er disse virksomheder, der udgør kernen i turisme- og oplevelsesindustrien, og dermed er det disse virksomheder, som skal styrkes og udvikles - gennem tæt kontakt og samarbejde med de lokale turismeorganisationer. De lokale turisme- og erhvervsfremmeorganisationer vil også i fremtiden spille en særdeles vigtig rolle i forhold til udvikling af turisme- og oplevelsesvirksomhederne i Destinationen.

Opgørelse af registrerede kommercielle overnatninger i 2012 sammenlignet med 2011

	2011	2012		
Hotellovernatninger				
Danmark	11.885.455	12.386.131	500.676	4%
Varde Kommune	42.436	52.669	10.233	24%
Vandrerhjem				
Danmark	1.116.565	1.117.933	1.368	0%
Varde Kommune	4.225	22.455	18.230	431%
Feriecentre				
Danmark	3.934.975	3.847.658	-87.317	-2%
Varde Kommune	250.759	223.129	-27.630	-11%
Camping				
Danmark	11.276.332	10.682.391	-593.941	-5%
Varde Kommune	698.993	687.304	-11.689	-2%
Varde Kommune i alt	996.413	985.557	-10.856	-1%

Nyt projekt fødes - "Destination Sydvestjylland - nye samarbejdsformer for succes"

10,8 mil. kr. bevilliget fra regionale erhvervsudviklingsmidler og den Europæiske regional fond.

I 2012 indsendtes projektansøgning til Syddansk Vækstforum. Det nye projekt er en udbygning af det tidligere projekt "Oplevelsesøkonomi i og omkring nationalpark Vadehavet" populært kaldet Vadehavsprojektet, som havde til formål at udvikle oplevelsesbaseret turismeprodukter omkring Vadehavet.

Formålet med det nye vækstprojekt er, at optimere konkurrenceevnen og understøtte indtjening og vækst i turismeerhvervet ved at udvikle Destinations samarbejdet hen imod en forretningsorienteret organisation, der understøtter en besøgsøkonomisk vækst gennem:

- * Organisations- og forretningsudvikling - koblingerne mellem aktørerne, organisationen og destinationen (struktur, mål og deltagere).
- * Fremtidens turismeservice - hvordan og hvor serviceres gæsterne bedst muligt (struktur og deltagere).

- * Målrettet online kommunikation, salg, PR og markedsføringskoncepter (M) - hvordan kommunikerer DSVJ bedst muligt med gæsterne før, under og efter opholdet (teknologi og deltagere).
- * Rationalet i ansøgningen er at udvikle nye forretningsmodeller, der kan understøtte vækst og udvikling for den enkelte aktør, for at forbedre indtjeningen for aktøren, hvilket alt andet lige vil medføre øget vækst i hele Destinationen.

Dette sker, i et tæt samarbejde med erhvervet, via udvikling af nye forretningsorienterede organisations- og samarbejdsformer, der styrker hele værdikæden, hvilket giver mulighed for at tiltrække flere gæster hele året rundt.

Sydvestjyske fødevarer og kulinariske oplevelser viser varen under OL i London

Der var fokus på danske fødevarer, mode og design, vikinger, dansk cykel- og sommerhuskultur, LEGO® klodser og klassiske H. C. Andersen eventyr, da IMAGINATION holdt åbent hus for englændere og internationale besøgende i London under de olympiske lege. 56 virksomheder og organisationer var partnere i VisitDenmarks markedsføringsplatform på St. Katharine Docks tæt ved Tower Bridge, hvor der var op mod 350.000 besøgende. 96 pct. af de besøgende var meget tilfredse med deres oplevelse af Danmark på IMAGINATION. 79 pct. af de besøgende siger, at det er sandsynligt eller meget sandsynligt, at de vil besøge Danmark i den nærmeste fremtid. 14 internationale tv-stationer, tre radiostationer og 13 engelske aviser lagde vejen forbi området. Flere magasiner og websites skrev om eventen, og til bloggeevent kom 31 bloggere forbi for at høre mere om IMAGINATION.



Ved at kombinere profileringen af danske sydvestdanske turistoplevelser med en række kvalitetsprodukter og moderne livsstil håber vi at have skabt et varieret billede af Sydvestjylland, som en spændende og attraktiv del af Danmark, der er værd at besøge enten via Ryanair i Billund eller med DFDS Harwich-Esbjerg. Turister går i dag efter et samlet udbud af oplevelser, når de rejser. Det gælder f.eks. destinationsfødevarer, natur og en blanding af autentiske og iscenesatte oplevelser med gode historier og kultur.

Præsentationen i London gav også rigtig mange gode mediekontakter, hvilket resulterede i et antal journalistbesøg i løbet af efteråret.

Markedsføringsfremstødet fik i øvrigt også en sølvmedalje af Sunday Times. Det var journalisten Matt Rudd, der besøgte og vurderede en række landes markedsføringsplatforme i London under OL.

Erfaringerne danner grundlag for "Feriehus on tour i 2013", hvor vi vil præsentere Sydvestjylland omkring et feriehus der turnerer rundt til de største byer i Tyskland i samarbejde med "Design on Tour" & VisitDenmark.

Landsdelen stærkt profileret gennem PR-initiativer

2012 var rent pressemæssigt et kulinarisk år. Det var nemlig den fortsatte historie om sydvestjyske smagsoplevelser, som prægede en væsentligt større del af omtalerne og fik yderligere styrket Sydvestjylland, som en betydelig kulinarisk Destination. Landsdelens fødevarerproducenter og kvalitetsrestauranter, fik igen nationalt og internationalt megen opmærksomhed, hvilket Varde Erhvervs- og Turistråd bevidst brugte, som krog til at formidle Landsdelen, som et rejsemål med kulinariske oplevelser i særklasse.

VETR har haft presseture med det danske magasin Mad & Venner, Smag og Behag, Berlingske M/S, Jyske Vestkysten og TV-Syd. Fra Italien har der været besøg fra den italienske Kanal 4 vedrørende TV indslag om Vestjylland og North Sea Beach Marathon og italiensk gruppepresserejse med bl.a. magasinerne Food & Beverage, Vogue, Bella Donna.

Fra Storbritannien fik vi via OL arrangeret pressebesøg, af Jamie Oliver Magasinet, The Guardian, The Independent, The Sun, The Daily Star, House & Garden. Herudover var der besøg fra de tyske magasiner Land & Genuss, Feinschmecker, Die Welt og selv New York Times fandt vej til Sydvestjylland samt medier fra Norge, Portugal og Østrig.

Udover det kulinariske så arrangerede vi en række-feriehus presserejser i samarbejde med udlejningsbureauer og VisitDenmark i Hamborg.



Kulinariske events: Oyster Trophy Week, Krondyr Festival, Lammefestival

Året bød også i juni på en gentagelse af succesen med Vadehavslammefestival. Som noget nyt i år introducerede festivalen en udendørsmiddag under overskriften "Naturen til bords". Paul Cunningham fra Henne Kirkeby Kro og Jacob Justesen fra Restaurant Justesen i Varde gæstede gården Spangbanke ved Alslev, hvor de anerkendte Varde Ådal Lam opdrættes. Her tryllede de to stjernekokke ved gryderne. Efterfølgende serveredes en udsøgt middag ved et lammegæstebud for 40 personer på engen ned til Varde Å i samarbejde med Trip Trap, som havde udlånt et langt skagensbord med stole. Opdrætterparret Torben og Eva Kousgaard spiste naturligvis med og fortalte om deres arbejde med lammeavl, ligesom kokkene deltog ved at hygge om gæsterne.

I september afvikledes Krondyrsfestivalen for anden gang, med nye restauranter, bl.a. Restaurant CHHAT i Blåvand havde stor succes med krondyrsmenuer under ugen.

Som noget nyt i år deltog Sydvestjyske Smagsoplevelser i en national satsning omkring danske østers og oplevelser forbundet hermed kaldet Oyster Trophy Week. Under festivalen blev der kommercielt håndhøstet Vadehavsøsters så en række deltagende restauranter kunne udbyde østers fra Nationalparken for første gang. Herudover var der en del østerssafari ture i hele Vadehavet. Samtidigt arrangeredes en international gruppe-presserejse og individuelle pressture for danske journalister.

Madinspirationsbogen "Naturen til Bords" genoptrykkes

Bogen "Naturen til Bords", en kulinarisk rejse langs Vadehavet og Vesterhavet, blev genoptrykt i 5.000 eksemplarer. Efterspørgslen efter bogen har været langt ud over det forventede.

I december blev bogen Danmarks vinder ved Gourmand World Cookbook Awards og nomineret til Verdens bedste lokale kogebog. Vinderen blev afgjort ved udgangen af februar 2013.

Under en sort sol - brohoved udstilling i Rundetårn

Fredag den 23. marts deltog borgmester Gylling Haahr i ferniseringen på kunstudstillingen »Under en sort sol« i Rundetårn i København. Udstillingen var arrangeret af destinationssamarbejdet, som en del af Vadehavsprojektet. Prins Joachim åbnede udstillingen foran 200 særligt indbudte gæster. Som forplejning til ferniseringen, havde samarbejdet Sydvestjyske smagsoplevelser arrangeret en buffet, med en række sydvestjyske delikatesser.

Værkerne på udstillingen er lavet af 18 kunstnere og kunsthåndværkere fra Sydvestjylland, heriblandt Varde Kommune. Udstillingen fik rigtig gode anmeldelser og flotte besøgstal.

Udstillingen løb i perioden fra den 24. marts til den 13. maj 2012 i Rundetårns udstillingssal på loftet over Trinitatis Kirke. Udstillingen bestod af malerier, keramik, glas, grafik, skulpturer og installationer.

Kunstrunden Sydvestjylland - påsken 2012

I påsken 2012 strømmede over 9.000 kunstinteresserede gæster til, da 69 kunstnere og kunsthåndværkere åbnede gallerier og værksteder for besøgende. Kunstrunden Sydvestjylland blev områdets største kunst-begivenhed og blev af JydskeVestkysten kåret, som månedens succes i april måned 2012.

For publikum var kunstrunden en spændende mulighed for at besøge atelierer og værksteder og få en god snak med de udøvende, få deres historier og opleve autenticiteten. Kunstrunden var også støttet af Vadehavsprojektet.



I 2012 skabte DSVJ også fundamentet og muligheden for at arrangere et Adventure Race i Danmark af hidtil usete dimensioner. 500 km eventyr i noget af Danmarks absolut mest storslåede og spektakulære vilde natur i Sydvestjylland. Gennem 2-3 døgn non-stop Adventure Race, blev 23 hold, i alt 68 deltagere udfordret på fysik, søvn, taktik, mod, teknik og udholdenhed. De skulle bl.a. trekke i forblæste klitter, mountainbike gennem uendelige skove, stangspringe i Tøndermarsken, køre blowkarts langs brede sandstrande, inline' ad snoede stier samt vade og ro kajak rundt i Vadehavet – det hele krydret med action i hjertet af købstæderne.

Se de fantastiske fotos fra dette ekstreme løb på www.wcx.dk

3./ Innovation og viden.

Som tidligere nævnt bruger vi vore nyhedsbreve til formidling af viden af forskellig art, herunder naturligvis også nyheder og viden fra uddannelses- og vidensinstitutioner VETR har i 2012 deltaget i møder med både de lokale universiteter, erhvervsakademiet, handelsskoler og tekniske skoler og har formidlet tilbud om kursusforløb til virksomhederne.

Der udbydes et stort antal arrangementer både lokalt og regionalt, og vi har via vore nyhedsbreve og ved direkte kontakter inviteret virksomhederne til deltagelse i mere end 30 arrangementer. Flere har vi selv tilrettelagt eller været medvirkende til, bl.a. en konference om "professionelle bestyrelser" med bl.a. Asger Aamund som indlægsholder og en om "Finansiering af vækst", begge i samarbejde med vore kolleger i Esbjerg og Væksthuset. Med specifik retning mod Offshoremarkedet har vi deltaget i projektet "Energ på havet", hvor mindre virksomheder bl.a. har kunnet få hjælp til at komme tættere på offshoremarkedet for olie/gas som underleverandører. Andre indsatsområder har været vindenergi, nye materialer, uddannelser og tiltrækning af studerende og arbejdskraft. En håndfuld virksomheder fra Varde Kommune har deltaget i projektet i samarbejde med Offshorecenter Danmark, de to lokale universiteter, flere af de store virksomheder på offshoremarkedet, og mange andre. Resultaterne udmøntes i slutkonferencer i 2013 og en større samling af værktøjer og viden, som efterfølgende stilles til rådighed for andre interesserede virksomheder.

To af Væksthus Syddanmarks nye tilbud i 2012 var hhv. "Lån en leder" og "Power Push". Med disse tilbud kan virksomheder enten få et tilskud til at efteruddanne sine eksisterende medarbejdere eller til at ansætte en ekstern specialist i en periode som en form for interimleder eller specialist på et område hvor virksomheden selv mangler viden. Dette kan være en god prøve for en virksomhed inden man eventuelt foretager en egentlig fastansættelse. Begge tilbud er blevet benyttet af virksomheder fra Varde Kommune.

4./ Iværksætteri.

Som noget nyt har vi i 2012 indført to typer af iværksættervejledning – en basisvejledning rettet mod en iværksætter, der kan forventes at blive selvforsørgende eller måske få en eller et par ansatte og hvor kompleksiteten i selve virksomhedsstarten ikke er så stor, og en udvidet vejledning, hvor vi dels kan tilbyde flere timers vejledning, og hvor disse typisk suppleres af en eller flere af vore tilknyttede rådgivere af revisorer, advokater m.fl.

Vi har i 2012 givet 42 iværksættere vejledning, hvoraf ca. 1/3 har modtaget den udvidede vejledning. Herudover har vi afholdt 2 iværksætterkurser med i alt 18 deltagere.

For at støtte påvirkningen af unge under uddannelse til at tænke mere i mulighederne for at starte egen virksomhed, har vi deltaget i det regionale arbejde med Young Enterprise som dommer både i den kommunale og i den regionale konkurrence for skoleelever. Derudover har vi deltaget som styregruppemedlem og dommer i en ny lokal konkurrence Væxtfaktor Varde. Målet er at inspirere de studerende på Varde Handelsskole til iværksætteri, innova-

tion, udvikling af forretningsidéer og forretningsplaner. Initiativet er kommet fra Varde Forsyning, og udover VETR deltager Sydbank, DAHL, KPMG og DesignFordi. Derudover har erhvervschefen bidraget som gæstelærer for handelsskolens innovationsklasse.

Det nationale projekt om Uge 46 – hele Danmarks vækst- og iværksætteruge bød i år på mere end 200 arrangementer over hele landet. VETR deltog i et samarbejde med vore kolleger fra Tønder og Esbjerg om "Lederskab, strategi & vækst" i Skærbæk hvor 75 virksomhedsledere og iværksættere fik ny inspiration.

5./ Tiltrækning af arbejdskraft

Vi må desværre konstatere at de senere års udvikling på erhvervsområdet ikke har nødvendiggjort en stor indsats på dette område. Ikke bare Varde Kommune har disse problemer, men der er ingen tvivl om, at kommunens erhvervsstruktur med en stor andel af meget små virksomheder og kun et begrænset antal med stor brug af højteknologi er med til at forstærke udfordringer.

Vi har afholdt møder med Jobcenter Varde for at drøfte mulighederne for at synliggøre områdets jobmuligheder, muligheder for at opkvalificere arbejdsstyrken og øge interessen for jobrotation. Som en reaktion på Vestas lukning af tårnfabrikken i Varde opstod en mulighed for et helt nyt og stort initiativ fra erhvervsministeren – nemlig en udmelding om at række Varde Kommune en hjælpende hånd i form af et tilbud om 100 ledige akademikere til Varde. Det viste sig efter et par møder med ministeriets embedsmænd at der ikke var lovhjemmel til en sådan "hjælpepakke" og initiativet sivede stille ud. Heldigvis løste Titan Wind Energy så senere en del af problemet igen.

Som en del af den indgåede partnerskabsaftale mellem Varde Kommune og Dansk Byggeri er VETR inddraget i temaerne omkring uddannelse og rekruttering. En af beslutningerne er at genoplive VETR's "Lærepladsoversigt" med Dansk Byggeris medlemmer som rygrad. Det er målet at være klar med denne i 1. halvår af 2013. Teknisk Skole i Esbjerg er også inddraget som sparringspartner på projektet.

Samarbejdsprojektet AG Hvervning med Varde Kaserne, Varde kommune og Esbjerg Erhvervsudvikling er fortsat den største enkeltindsats på området. VETR afholdt et stort informationsarrangement i Varde for en hel årgang på Officersskolen (76 personer), og dette blev som sædvanlig efterfulgt af en weekendtur for i alt 27 officerskadetter og partnere. En samlet indsats som både Varde Kaserne og officererne selv roser, og som har været medvirkende til at Varde Kaserne i 2012 opnåede at blive det mest ønskede tjenestested blandt de unge officerskadetter.

En lignende indsats om tiltrækning af yngre læger, arrangeret af Varde Kommune med vores deltagelse kunne desværre ikke gennemføres pga. for beskeden tilmelding.

VETR har deltaget i Varde Kommunes nye bosætningsinitiativ "Vi står på hovedet for at flytte dig til Varde" på en række præsentationsbesøg hos de største virksomheder i kommunen, og derudover har vi udført 5 databasesøgninger for at hjælpe tilflyttende ægtefæller i deres jobsøgning.

Nye initiativer overvejes også med henblik på at få unge mennesker fra Varde Kommune til at vende tilbage efter endt uddannelse, ligesom et nyt samarbejde med Relocation Syd er indgået. De er specialiseret i at bistå virksomheder med praktiske udfordringer i forbindelse med jobrelaterede flytninger. Igen er udfordringen, at muligheden for et job sædvanligvis er den første forudsætning for et ønske om at flytte.

Vi ved alle at infrastruktur har afgørende betydning for tiltrækning af nye virksomheder, arbejdskraft og for bosætning. VETR har derfor bidraget til debatten på vegne af erhvervslivet og turismen i Varde Kommune om den mulige og ønskede udvidelse af A11.